

Algemene voorwaarden IKmedia

Algemeen

1. De algemene voorwaarden maken deel uit van elke overeenkomst en vervolgovereenkomst die IKmedia met degene die met IKmedia de overeenkomst aangaat, hierna te noemen 'de opdrachtgever', sluit. In onderling overleg kunnen de bepalingen vooraf schriftelijk gewijzigd of aangevuld worden.

Kwaliteit

2. IKmedia verplicht zich tot het leveren van goed werk in overeenstemming met de geldende professionele normen en in overeenstemming met de opdracht en de toelichting daarop. Als het werk uit een tekst bestaat, zal deze in goed Nederlands en in de voorkeurspelling geschreven zijn, tenzij vooraf een andere spelling wordt overeengekomen.

Geheimhouding

3. IKmedia verplicht zich tot geheimhouding van die gegevens van de opdrachtgever die hij in het kader van de opdracht heeft gekregen, waarvan hij weet of kan aannemen dat ze vertrouwelijk zijn. Deze geheimhouding strekt zich ook uit tot na de beëindiging van de opdracht.

Opdracht en opdrachtbevestiging

4. Een opdracht kan mondeling, telefonisch, schriftelijk of op een andere wijze worden gegeven. De opdrachtbevestiging geschiedt schriftelijk door m of opdrachtgever. Op alle opdrachtbevestigingen zijn de algemene voorwaarden van IKmedia van toepassing. Bij aanvaarding van de opdracht of na de opdrachtbevestiging verklaart de opdrachtgever zich schriftelijk akkoord met de algemene voorwaarden van IKmedia. Deze algemene voorwaarden dienen ondertekend te worden door de opdrachtgever.
5. Bij het verstrekken van de opdracht wordt deze kort omschreven en worden schriftelijk afspraken gemaakt over:
 - Het doel van de opdracht, het gebruiksdoel van de bijdrage of dienst, de vorm van de publicatie, de eisen van de opdrachtgever en de omvang van het werk;
 - De mate waarin de medewerking van de opdrachtgever vereist is, c.q. wat zijn inbreng is;
 - De materialen of gegevens die de opdrachtgever aanlevert en de termijn waarbinnen dat gebeurt;
 - De persoon of autoriteit die de bijdrage of dienst goedkeurt en binnen welke tijd de goedkeuring wordt verleend;
 - Wie de opdrachtgever is, voor wiens rekening het werk wordt uitgevoerd en wie tekeningsbevoegd is;
 - De wijze waarop de tekst of dienst wordt aangeleverd (papier, floppy, post, fax, modem, koerier, etc.);
 - De uiterste aanlevertermijnen, de tijd voor de standaardherziening van de definitieve tekst of dienst;
 - Het geldende honorarium.
 - Tevens worden eventuele bijkomende werkzaamheden kort vermeld, zoals bijvoorbeeld:
 - Eindredactie;
 - Correctie van zet- en/of drukproeven;
 - Begeleiding van fotografie;
 - Vormgeving;
 - Begeleiding van druk en afwerking;
 - Overige organisatorische begeleiding;
 - Vertalingen.
6. Bijdragen of diensten die op grond van een opdracht zijn geleverd worden geacht te zijn geaccepteerd als niet binnen zeven dagen schriftelijk bericht van opdrachtgever is ontvangen. Opdrachtgever dient in zo'n geval schriftelijk te motiveren wat de eventuele klachten zijn. Bij actuele bijdragen zoals voor dagbladen, radio, televisie en andere snelle media geldt als uiterste acceptatietermijn de eerstvolgende sluitingstijd van het betreffende medium, c.q. van de editie of uitending waarvoor de bijdrage bestemd is. Een eventuele schriftelijke motivatie moet voor die termijn zijn gegeven.

Concepttekst en eenmalige herziening

7. Indien de levering een tekst bevat, zal de opdracht betrekking hebben op eenmaal een eenvoudige herziening na overleg met de opdrachtgever. Ook bij andere leveringen dan een tekst is een eenvoudige herziening in de prijs inbegrepen, tenzij expliciet anders wordt overeengekomen. Een ingrijpende herziening, meerdere herzieningen of wijzigingen van de oorspronkelijke opdracht zijn niet in de overeengekomen prijs inbegrepen en zullen apart in rekening worden gebracht tenzij hierover vooraf andere afspraken zijn gemaakt.

Tussentijdse wijziging van de opdracht

8. Wanneer een opdracht na het verstrekken van de opdrachtbevestiging gewijzigd wordt, is er sprake van een aanvullende opdracht. Over deze aanvullende opdracht zal op verzoek een aparte afspraak over de honorering gemaakt worden. Zonder aanvullende offerte gelden de oorspronkelijke voorwaarden, met dien verstande dat extra uren en extra werkzaamheden tegen het afgesproken tarief betaald moeten worden. Indien als gevolg van gewijzigde omstandigheden bij de opdrachtgever de opdracht wordt gewijzigd, uitgesteld of ingetrokken, dan is IKmedia niet verplicht diensten en producten die nog niet gereed zijn te leveren. IKmedia heeft echter wel recht op betaling voor de verrichte arbeid en op een schadevergoeding voor het niet uitgevoerde deel van de opdracht.
9. In geval van overmacht bij IKmedia – waardoor deze niet meer in staat of niet in de gelegenheid is om de overeengekomen opdracht tot een goed einde te brengen – zal deze daarvan zo spoedig als in redelijkheid mogelijk is mededeling doen of laten doen aan de opdrachtgever. De opdrachtgever heeft na ontvangst van deze mededeling gedurende acht dagen het recht de opdracht schriftelijk te annuleren, echter onder de verplichting om van IKmedia af te nemen en IKmedia het uitgevoerde gedeelte van de opdracht te vergoeden. IKmedia is niet verplicht om een vervangende opdrachtnemer te zoeken, maar zal – voor zover zijn middelen daartoe reiken – medewerking verlenen aan het vinden van een vervanger indien de opdrachtgever dat op prijs stelt.

Offerte en offertekosten

10. In offertes worden de in artikel 5 genoemde punten zo veel mogelijk opgenomen.
11. Aan het doen van een beknopt voorstel voor een bijdrage en aan een oriënterend gesprek zijn geen kosten verbonden. Indien het om een uitgewerkt voorstel gaat, dat min of meer een werkplan bevat, indien voor het maken van een offerte veel rekenwerk verricht moet worden of indien de offerte anderszins meer dan twee uur werk vraagt, dan kunnen aan de werkzaamheden kosten verbonden worden. Indien een oriënterend gesprek overgaat in een werkbespreking, dan kunnen er kosten in rekening worden gebracht. Die overgang dient gemeld te worden. Stelt de opdrachtgever prijs op een verslag van het gesprek, met eventuele voorstellen voor een vervolgbespreking, dan geldt het overeengekomen of gebruikelijke uurtarief.
12. De ideeën en de toelichting daarop, die in de offerte of het voorstel voor een bijdrage zijn vervat, blijven eigendom van IKmedia. Ongeoorloofd gebruik ervan betekent een schadeplichtige inbreuk op grond van artikel 162, zesde boek van het NBW. Voor zover een idee bovendien auteursrechtelijk beschermd is, zal bij inbreuk op dit auteursrecht een extra schadevergoeding worden gevorderd. Met uitzondering van specifieke nieuwsideeën, voorstellen voor interviews, reportages, analyses en dergelijke journalistieke bijdragen mag de opdrachtgever de in een volledig betaalde offerte vervatte ideeën zelf gebruiken en/of door een ander laten uitvoeren. De kosten voor het gebruik van de uitgezonderde ideeën bedragen 50% van de waarde van de eventuele opdracht volgens het tarief van IKmedia.
13. Elke offerte is vrijblijvend en geldt voor acht dagen. Ook een offerte die in competitie wordt uitgebracht, is vrijblijvend. Hij geldt tot een beslissing in de competitie wordt genomen, maar niet langer dan twee maanden.

Kostensoorten

14. Het tarief wordt vooraf door IKmedia bepaald en overeengekomen met de opdrachtgever. In de opdrachtbevestiging en de factuur wordt onderscheid gemaakt tussen honorariumkosten, reiskosten, verblijfskosten, directe bureaukosten en andere materiële kosten en kosten van derden. Tarieven worden vermeld exclusief BTW, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven.

Levering en eerste gebruiksrecht

15. Zolang de opdracht niet tot tevredenheid is afgewikkeld en/of nog niet geheel is betaald, blijven alle rechten bij IKmedia.

Vrijwaring

16. De opdrachtgever aanvaardt de aansprakelijkheid die voortvloeit uit de geleverde bijdragen en diensten. Hij vrijwaart IKmedia voor aanspraken op grond van de huidige of toekomstige wetgeving voor onjuistheden of onzorgvuldigheden, tenzij er sprake is van opzet, grove schuld of ernstige nalatigheid van de kant van IKmedia. De opdrachtgever vrijwaart IKmedia voor aanspraken als gevolg van weglatingen, toevoegingen of andere niet-goedgekeurde wijzigingen in het geleverde materiaal. Hij vrijwaart IKmedia ook voor aanspraken als gevolg van te vroege of te late publicatie indien over het tijdstip van publicatie afspraken zijn gemaakt.
17. De opdrachtgever heeft als inhoudelijk deskundige de plicht de geleverde teksten en diensten te controleren op onjuistheden en onzorgvuldigheden en aanvaardt de aansprakelijkheid die daaruit voortvloeit. Hij vrijwaart IKmedia voor aanspraken op grond van de huidige of toekomstige wetgeving.

Betaling

18. Betalingsverplichting geldt vanaf het moment van levering, ongeacht het moment van publicatie. De betalingsverplichting geldt ook bij niet-gebruik van de geleverde prestatie.
19. De betalingstermijn is 14 dagen na levering. Indien IKmedia wenst te factureren, dient de betaling binnen 14 dagen na factuurdatum te gebeuren. Bij betalingen langer dan 14 dagen na de factuurdatum is de wettelijke handelsrente over het hele factuurbedrag verschuldigd, zonder dat daarvoor een nadere ingebrekestelling nodig is. Na het verstrijken van de betalingstermijn staat het IKmedia vrij om zonder nadere ingebrekestelling derden te belasten met incassomaatregelen.
20. Alle met de incasso van gefactureerde bedragen gemoeide kosten (zowel de buitengerechtelijke incassokosten als gerechtelijke incassokosten), gemaakt in verband met te late betalingen aan IKmedia door opdrachtgever, komen ten laste van de opdrachtgever. De buitengerechtelijke kosten worden gesteld op ten minste 15 procent van het factuurbedrag, met een minimum van €200, alles exclusief omzetbelasting.

Geschillen

21. Het Nederlandse recht is van toepassing. Bij geschillen zal eerst gepoogd worden een minnelijke schikking te bereiken. Indien dit niet tot een bevredigende oplossing leidt, is de rechter in het gebied van IKmedia of zijn gemachtigde de aangewezen bevoegde rechter.

Vindplaats en wijziging voorwaarden

22. Deze algemene leveringsvoorwaarden zijn gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland onder nummer 50673661. Deze algemene voorwaarden worden op aanvraag kosteloos toegezonden. Van toepassing is steeds de laatste gedeponereerde versie.

Door ondertekening van deze Algemene Voorwaarden van IKmedia verklaart u dat u kennis heeft genomen van de inhoud van de Algemene Voorwaarden van IKmedia, dat u deze Voorwaarden begrijpt en ermee akkoord gaat.

Datum:

Handtekening:

Naam:

..... | | 20.....

.....

.....